

◆◆私らしく、あなたらしく◆◆

私ならでは

和泉昭子（いずみ あきこ）
生活経済ジャーナリスト。横浜国立大学卒業後、出版社・放送局を経て、フリーのキャスターに転身。NHKを中心に、ニュース・情報番組を担当。95年CFP®取得後、現職へ。現在は、各種メディアや講演、個人相談を通じて、マネー&キャリアの情報を発信。



NHKの「課外授業ようこそ先輩」という番組で、軽井沢の老舗旅館「星のや」の当主星野佳路さんが、母校を訪ねて課外授業を行っていました。

星野さんが出した課題は、「軽井沢ならではのホテルをつくらう！」。子どもたちは、おいしいレストランや遊園地があるホテルなど、さまざまなアイデアを出しますが、どれも「それは軽井沢でしかできないこと？」と切り返されてしまいます。ホテルをつくるにあたってまず考えなければならぬのは、誰に対して、どんなサービスを提供するか。そしてもっとも重要なのは、それが軽井沢ならではのサービスかどうかだと言っているのです。

行きづまった生徒たちは街へ飛び出し、地元の人や観光客に軽井沢の魅力を取材。「美しい街並み」「自然」「おいしい空気」「涼しさ」「ゆったり流れる時間」「ご成婚」といったキーワードが集まりました。星野さんはそれらを黒板に書きながら、「おいしい空気は、ほかの土地にもあるよね」などとさらに絞りこみを行って、「思い出づくり」というコンセプトを導きました。

ならではのサービスの提供。これはホテル経営にかぎらず、すべてのビジネスで、また個人のキャリア開発においても欠かせない要素なのではないでしょうか。

私が主宰している「FPのためのキャリアアップ塾」では、塾生に行列

のできるFPをめざしてもらっています。行列ができるというのは、多少待っても、その人に仕事を頼みたいと思ってもらうこと。指名をいただくためには、ほかの人と違う何かをもっていなければなりません。それにはまず、自分ならではの魅力を明確にし、アピールすることが必要です。

自分の魅力なんてわからないという人もいるかもしれませんが、そんな人におススメなのは、マインドマップング。大きな紙の真ん中に「私」と書いて、あとは思いつくままキーワードを書き出していくのです。

私が書いたのは、「ライフプラン」「インタビュ」「調査・レポート」「教育学部」「本物志向」「まっすぐ」

「アイボリー」「天然素材」などなど。やってきた仕事や性格、好きなものの、どんなことでもかまいません。一つのキーワードを深く掘り下げてもよし、外側へどんどん広げていくもよし。自分にかかわるさまざまな言葉を書き出したら、今度は底流にあるものについて考えてみるのです。

私の場合は、何もないとことから創造する力はないけれど、既にあるものをよりよい形にアレンジしたり調べたことをわかりやすく表現するのは得意だとか、上質で柔らかかみのあるテイストで安心感を提供する事がしたいとか。

あなたもぜひ、自分探しの地図を描いて、あなたならではの、を見つけてください。