



生活経済ジャーナリスト
和泉昭子

日本FP協会CFP認定者。OLからアナウンサーを経て、現職へ。各種メディアで、お金とキャリアに関する情報を発信中。近著に「シングル女性の未来予想図」(ソニー・マガジンス)

OL economic terms 経済用語事典

株式市場に上場するメリットはどこに？

先日、あるOLが「魅力的と思っ
て調べた企業が上場してなくて株
が買えなかった」とぼやいて
いた。日本に株式会社はたくさん
あるが、自由に投資できる上場会
社は、約4000社しかないのだ。

投資家が株式の売買を行う場所
が「株式市場」。しかし、個々の投
資家が直接取引を行うわけではな
く、会員となっている証券会社が
注文を取り次ぎ、証券取引所で売
買する仕組みとなっている。

取引所は全国に6カ所ある。最も
大きいのが東京証券取引所。「東
証」の愛称で親しまれ、その所在
地から「兜町(かぶとちょう)」と呼
ばれることも。一部、二部、マザ
ーズという3つの市場に分かれ、

一部には日本を代表する大企業
が、二部には中堅企業、マザーズ
には新興企業が上場している。

二番目に大きいのは大阪証券取
引所(大証)。こちらは「北浜」と呼
ばれ、一部、二部、ヘラクレスに
分かれている。現物株の取引では
東証に水をあけられているが、テ
リパティブ(派生商品)の市場とし
て注目されている。

ユニークな存在なのは、ジャス
ダック。新興企業向けの市場で、
2004年に前身の「店頭売買有価
証券市場」から転換。ほかの取引
所と異なる売買方式も取り入れて
いる。

ところで、企業にとっての上場
の魅力は何だろう。一つは、事業

に必要な資金を、銀行からの借り
入れだけに頼らず、株式市場を通
じて広く調達できるようになるこ
と。知名度が上がり、社会的な信
用が高くなることもメリットだ。

上場は、一定の基準を満たし、
取引所の審査にパスすることで可
能になる。マザーズやヘラクレス
のような新興市場は比較的緩やか
な基準だが、一部ともなれば、相
当ハードルが高くなる。つまり、
上場会社になることは、その会社
のステータスにつながるのだ。

「一部上場企業にお勤めなん
て！」とうらやましがられるのは、
こういう背景があるワケ。最近
は買取などを嫌って、あえて上場
廃止を選ぶ企業もあるけどね。

▶この記事に関する意見・問い合わせ シティ編集部 ☎03(5208)4520